REUNI ATENAS Revista de Extensão Universitária Atenas Sete Lagoas

APRENDIZADO NA PRÁTICA

Joanna de Angelis Andrade Lopes Mello[1]
ORCID: 0009-0006-0249-4341

Eduarda Gabriela Schoen da Silva[2]
ORCID: 0009-0005-9206-2392

Camila Aparecida Rezende Ferreira[2]
ORCID: 0009-0003-9572-5433

Esther Oliveira Canabrava[2]
ORCID: 0009-0003-1702-2636

João Paulo Oliveira[2]
ORCID: 0009-0001-9295-018

Júlia Angelina Silva Andrade[2]
ORCID: 0009-0009-0180-715

Julia Boldrine Silva[2]
ORCID: 0009-0006-0484-2741

Larissa Lauren Faria, Maria [2]
ORCID: 0009-0001-1321-0707

Maria Eduarda Carvalho Araújo[2]
ORCID: 0009-0004-4049-2596

[1] Discente Faculdade Atenas Sete Lagoas
[2] Docente Faculdade Atenas Sete Lagoas
Endereço para contato: coordenacao.psicologia.setelagoas@uniatenas.edu.br

RESUMO

A inserção no mercado de trabalho representa um desafio significativo para jovens, especialmente aqueles em situação de vulnerabilidade social. O presente estudo objetivou desenvolver competências profissionais em jovens aprendizes, enfatizando a comunicação assertiva, o comportamento ético e a postura profissional. A metodologia incluiu atividades interativas, dinâmicas e discussões reflexivas sobre condutas organizacionais. A intervenção ocorreu na instituição SERPAF, em Sete Lagoas/MG. Os resultados apontaram para melhorias nas habilidades interpessoais e na preparação dos jovens para sua permanência e crescimento no mercado de trabalho.

Palavras chaves: *jovem aprendiz, comportamento profissional, comunicação assertiva, mercado de trabalho.*

ABSTRACT

Entering the job market represents a significant challenge for young people, especially those in situations of social vulnerability. This study aimed to develop professional competencies in young apprentices, emphasizing assertive communication, ethical behavior, and professional conduct. The methodology included interactive activities, dynamic exercises, and reflective discussions on organizational behavior. The intervention took place at the SERPAF institution in Sete Lagoas/MG. The results indicated improvements in interpersonal skills and better preparation for the young participants' retention and growth in the job market.

Keywords: *young apprentice, professional behavior, assertive communication, job market.*

INTRODUÇÃO

A transição para o mercado de trabalho pode ser desafiadora para jovens em contexto de vulnerabilidade social. A Lei da Aprendizagem (Lei 10.097/2000) estabelece que o jovem aprendiz deve estar matriculado em uma instituição de ensino e participar ativamente do programa de formação (Feijó *et al.,* 2012). O programa Jovem Aprendiz foi criado para facilitar essa transição, promovendo capacitação profissional e assistência a jovens em condição de vulnerabilidade (Carvalho *et al.,* 2021).

No ambiente de trabalho, além do conhecimento técnico, são necessárias competências comportamentais, como comunicação assertiva e inteligência emocional. Nesse contexto, este projeto buscou capacitar jovens aprendizes sobre condutas organizacionais, auxiliando na construção de carreiras sólidas e no desenvolvimento de habilidades interpessoais.

METODOLOGIA

A intervenção ocorreu no SERPAF (Serviço Promocional de Assistência à Família), em Sete Lagoas/MG, no dia 25 de outubro de 2024, das 14h00 às 17h00. O evento foi conduzido por oito alunos do curso de Psicologia e contou com a participação de 34 jovens aprendizes.

As atividades foram estruturadas em cinco momentos principais:

Abertura: Introdução sobre a importância do comportamento profissional, incluindo comunicação assertiva, proatividade e planejamento de carreira.

Apresentações: Dinâmica em duplas na qual os participantes se apresentaram e compartilharam suas percepções sobre um bom ambiente de trabalho.

Dinâmica de Habilidades de Comunicação: Simulação de situações profissionais para exercitar comunicação assertiva e resolução de conflitos.

Quiz Interativo: Atividade via celular abordando ética, pontualidade, vestimenta, resolução de conflitos e proatividade.

Mapa dos Sonhos: Reflexão e planejamento de metas de carreira, com elaboração de mapas mentais e discussão coletiva.

Roda de Conversa: Compartilhamento de aprendizados adquiridos durante o evento.

A metodologia foi elaborada para estimular o desenvolvimento de competências comportamentais essenciais para o mercado de trabalho, proporcionando uma experiência de aprendizagem significativa e engajadora.

RESULTADO E DISCUSSÃO (CASO TENHA NO PROJETO)

A intervenção proporcionou um ambiente dinâmico e interativo, favorecendo o desenvolvimento de habilidades essenciais para os jovens aprendizes. Observou-se um aumento no engajamento, especialmente durante a dinâmica de comunicação assertiva e o quiz interativo.

O "Mapa dos Sonhos" destacou-se como um dos momentos mais impactantes, estimulando autoconhecimento e planejamento de carreira. Os participantes demonstraram reflexões mais aprofundadas sobre seus objetivos profissionais e sobre os passos necessários para alcançá-los. A roda de conversa final permitiu uma troca de experiências enriquecedora, consolidando os conhecimentos adquiridos.

Os resultados indicam que a oficina contribuiu significativamente para a preparação dos jovens aprendizes, reforçando competências como comunicação, proatividade e ética profissional. Dessa forma, a intervenção demonstrou a eficácia de metodologias ativas para a formação profissional.

Conclusão

O projeto "APRENDIZado na Prática" evidenciou a importância da capacitação comportamental para a inserção e permanência dos jovens no mercado de trabalho. As atividades propostas permitiram que os participantes refletissem sobre habilidades interpessoais e profissionais fundamentais para sua trajetória laboral.

A abordagem prática e interativa garantiu uma compreensão mais profunda dos temas abordados, promovendo aplicação imediata dos conhecimentos adquiridos. Os depoimentos dos participantes reforçaram a relevância de ações educativas voltadas à capacitação profissional de jovens aprendizes.

Diante disso, iniciativas como essa devem ser incentivadas, visando preparar profissionais mais qualificados e conscientes de seu papel no mercado de trabalho, impactando positivamente indivíduos e organizações.

Referências

FEIJÓ, M. R.; MACEDO, R. M. S. **Família e projetos sociais voltados para jovens: impacto e participação.** *Estudos de Psicologia*, Campinas, vol. 29, n. 2, p. 193-202, jun. 2012.

CARVALHO, E. F.; CARVALHO, A. S. M.; PEREIRA, P. C.; GUIMARÃES JUNIOR, J. C. **Jovem Aprendiz: o adolescente no mercado de trabalho – Reflexões.** *Research, Society and Development*, v. 10, n. 16, e100101623663, 2021. DOI: https://doi.org/10.33448/rsd-v10i16.23663.